Libris.RO
Respect pentru oameni și cărți

The Soul of Leadership
Copyright © 2010 by Deepak Chopra
This translation published by arrangement with Harmony Books, an imprint of the Crown Publishing Group, a division of Penguin Random House LLC

Copyright © 2019 Editura For You
Toate drepturile asupra versiunii în limba română aparțin Editurii For You. Reproducerea integrală sau parțială, sub orice formă, a textului din această carte este posibilă numai cu acordul prealabil al Editurii For You.

Redactare:Ana-Maria Datcu
Tehnoredactare: Anca Șerbu
Design copertă: Despina Iorga

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României
CHOPRA, DEEPAK
Spiritul leadershipului: activează-ți potențialul pentru măreție!/dr. Deepak Chopra; trad. din lb. engleză de Monica Vișan. - București: For You, 2019
ISBN 978-606-639-320-1
I. Vișan, Monica (trad.)
159.9

Dr. Deepak Chopra

SPIRITUL LEADERSHIPULUI

Activează-ți potențialul pentru măreție!

Traducere din limba engleză
de Monica Vișan

Editura For You
București

Libris.RO
Respect pentru oameni și cărți

Alte cărți de Deepak Chopra apărute la Editura For You

Cartea secretelor

De ce râde Dumnezeu?

Întinerește și trăiește mai mult

Putere, libertate și grație divină

Rețeta fericirii supreme

Tu ești Universul (împreună cu dr. Menas Kafatos)

Viață după moarte

Vindecarea sufletului de frică și suferință

CUPRINS

Introducere 7

Partea I
L-E-A-D-E-R-S

Capitolul 1 L = Look and Listen / Privește și Ascultă 21
Capitolul 2 E = Emotional Bonding / Conectarea emoțională 39
Capitolul 3 A = Awareness / Conștiența 59
Capitolul 4 D = Doing / Acțiunea 84
Capitolul 5 E = Empowerment / Împuternicirea 106
Capitolul 6 R = Responsibility / Responsabilitatea 134
Capitolul 7 S = Synchronicity / Sincronicitatea 161

Partea a II-a
Două persoane care conduc de la nivelul sufletului

Capitolul 8 Jeremy Moon, fondator și director general al Icebreaker 185
Capitolul 9 Renata M. Black, directoare și fondatoare a Fundației Seven Bar 199

Partea a III-a
Zece principii ale leadershipului

Capitolul 10 Program pentru elevarea conștienței 213

Cuvinte de recunoștință 219

Despre autor 221

Libris.RO
Respect pentru oameni și cărți

CAPITOLUL 1

L = LOOK AND LISTEN / PRIVEȘTE ȘI ASCULTĂ

Marii lideri au o viziune și abilitatea de a o manifesta. Definirea propriei viziuni începe cu a privi și a asculta. Privește și ascultă în situația din exteriorul tău, însă privește și ascultă și în interior.

Patru pași sunt implicați:

- Observarea imparțială – Privește și ascultă cu simțurile.
- Analiza – Privește și ascultă cu mintea.
- Simțirea – Privește și ascultă cu inima.
- Incubația – Privește și ascultă cu sufletul.

Când ai parcurs acești patru pași, viziunea ta personală poate începe să se exprime.

Cele mai importante calități pe care le poți avea atunci când îți începi cariera sunt pasiunea, valorile fundamentale și dedicarea față de un scop. Acestea sunt elementele din care este făurită o viziune.

Libris.ro
Respect pentru oameni și cărți

Când discuți cu liderii cei mai inspiraționali, cei pe care eu îi numesc „vizionari de succes", afli că toți au început cu pasiune și cu observarea imaginii de ansamblu. Ei i-au adus dedicare unui scop simțit profund. Au menținut valori fundamentale pe care nu au fost dispuși să le abandoneze. Pentru a găsi măreție în tine, acordă-le acestor elemente atenția ta prioritară!

De-a lungul anilor, cercetătorii au încercat să găsească motive externe pentru apariția liderilor de succes. Pe baza acestor cercetări, pare că, dacă te nești într-un mediu înstărit, dacă mergi la cele mai bune școli, dacă te asociezi cu oamenii cu cel mai mare succes și ai cele mai bune rezultate la testele de inteligență, toate acestea ar garanta, într-un fel, că vei deveni un lider. Însă, după cum știm cu toții, poți să începi de la zero și totuși să devii un lider semnificativ sau poți să începi în viață cu oricâte avantaje, dar să obții ceva de valoare redusă sau chiar fără nicio valoare. Avantajele exterioare îți oferă un început promițător, dar nu reprezintă o garanție a succesului.

Prin urmare, cum ar fi dacă am inversa această abordare și am privi, în schimb, la ceea ce posedăm cu toții? Fiecare dintre noi știe cum să privească și să asculte – acestea sunt instrumentele principale ale percepției. Dar într-un lider ele se dezvoltă, devenind mai mult de-atât. Responsabilitatea unui lider este să dețină o viziune suficient de limpede încât să-i îndrume și să-i inspire pe alții. După ce și-a făcut cunoscută viziunea, liderul trebuie să fie capabil să o manifeste. Cele mai mărețe idei sunt doar niște fantezii dacă nu sunt propulsate spre a deveni realitate. Dacă vrei să fii un vizionar de succes, călătoria ta începe aici, cu două întrebări cruciale: „Care este viziunea mea?" și „Cum o pot duce la îndeplinire?".

Nicio viziune nu este creată în vid. Ea apare din situația la îndemână. Acea situație poate fi o criză sau un proiect de rutină, o problemă de management sau o urgență financiară – orice îi este necesar liderului ca să ofere îndrumare, să evalueze situația, privind și ascultând la cel mai adânc nivel posibil. E vorba despre părinți sau antrenori sportivi, mentori și consilieri, manageri și directori generali. Ori de câte ori ești chemat să îndrumi, să predai, să dictezi, să motivezi, să inspiri sau să planifici, oportunitatea bate la ușă.

Imaginează-ți trei persoane așezate pe o canapea într-un birou, toate purtând cea mai bună ținută a lor de afaceri. Biroul îi aparține unui investitor care a fost de acord să-i ofere fiecăreia o jumătate de oră pentru a prezenta o propunere referitoare la o nouă companie. De această întâlnire depinde succesul sau eșecul. Care dintre cei trei oameni va deveni liderul, cel cu șansele cele mai mari de a-l convinge pe investitor?

Prima persoană este extrem de nervoasă, iar palmele îi transpiră. Încearcă să înceapă o conversație uzuală, dar își dă seama că se bâlbâie, așa că rămâne tăcută. Își închide ochii, recapitulând pentru ultima dată discursul pe care-l va rosti. A dormit foarte puțin în noaptea dinainte, petrecând ore în șir cu revizuirea fiecărui cuvinței al prezentării sale. Se gândește încontinuu la un singur lucru: „E acum ori niciodată. Fie reușesc, fie stric totul."

A doua persoană pare mult mai liniștită. De fapt, e destul de încrezătoare. Crede în ideea sa; e sigură că noua ei afacere va avea succes de îndată ce va găsi pe cineva care să o susțină. Înalt și cu ochi strălucitori, acest om este obișnuit să fie acela cărora alții îi acordă atenție. În adâncul minții, se întreabă dacă ar putea să-l convingă pe

Libris.ro

investitor să meargă la o partidă de golf sau la un meci de baschet. Cea mai bună metodă de persuasiune a sa depinde întotdeauna de interacțiunea față în față.

A treia persoană scanează încăperea cu deschidere și curiozitate. Observă covorul oriental bogat în culori și florile proaspete de pe biroul de la Recepție, dar este mai interesată de faptul că angajații intră și ies din biroul investitorului. Sunt îmbrăcați în blugi sau fustă, nu costume. Par concentrați, atenți, dar nu stresați. Verificându-și starea interioară, a treia persoană se simte cam în același fel. Orice s-ar întâmpla, e deschisă către rezultat. Când îl va privi pe investitor, va ști cu ce tip de personalitate are de-a face și va reacționa în consecință.

Dintre aceste trei persoane, prima nu privește și nu ascultă dincolo de propriile senzații, care sunt tensionate și contractate. A doua se simte mai confortabil și începe să vadă de la nivelul inimii. A treia persoană, totuși, merge un pas înainte: este pe deplin deschisă la ceea ce se petrece în mediu, privind și ascultând cu atenție. Din indiciile pe care le culege, începe să construiască un scenariu. Se vede pe sine în respectivul scenariu și, pe măsură ce acesta se desfășoară, se va adapta. Dacă se dovedește că nu este persoana potrivită, nu va face greșeala să ia banii investitorului; dacă nu există compatibilitate, va trece mai departe și o va căuta altundeva.

În acest scenariu imaginar, observăm că liderul cu potențialul cel mai înalt, în acest moment, este acela care poată să privească și să asculte de la nivelul cel mai profund. Leadership necesită o bază solidă *în interior*. Când poți să ajungi într-un punct în care a privi și a asculta provin din întreaga ta ființă, atunci pregătești scena pentru a deveni un lider inspirațional.

Patru niveluri ale percepției

Pentru a fi cu adevărat profunde, privirea și ascultarea trebuie să se petreacă la patru niveluri diferite. A vedea cu ochii constituie doar începutul. Când privim și ascultăm pe deplin, implicăm corpul, mintea, inima și sufletul.

Corp: Etapa observării și adunării informației
Minte: Etapa analizei și judecății
Inimă: Etapa simțirii
Suflet: Etapa incubației

Atunci când ești mulțumit că ai trecut prin toate aceste etape, viziunea ta din orice moment va ieși la iveală drept adevărata expresie a cine ești tu și va fi întemeiată pe o înțelegere profundă.

Observarea: Începe prin a fi cât mai deschis și imparțial. Privește cât de multe poți și ascultă pe oricine care are ceva de zis. Într-un fel, funcționează ca o cameră video. Permite-le imaginilor și sunetelor să intre liber și obiectiv.

Analiza: În același timp, mintea percepe și ea situația, începând să cântărească și să analizeze. Permite-i oricărei idei să-ți apară în minte. Privește ceea ce apare și observă mănunchiurile de răspunsuri, interpretările noi și combinațiile inedite. Din nou, ferește-te de judecăți și preconcepții. Fii nepărtinitor și cu mintea limpede.

Simțirea: La nivelul inimii, observă ce se simte corect. Simțirea e mai subtilă și mai adevărată decât analiza

Libris.ro

pură. Acesta este nivelul unde te poate lovi înțelegerea bruscă. Adu intuiția în cadru, permițând apariția momentului „Aha!", care însoțește saltul cuantic al creativității.

Incubația: Acum, detașează-te și așteaptă. Când o viziune incubează, ea merge într-un loc adânc, invizibil. O inteligență profundă și infinită îți îngrijește viziunea, adaptând-o la nevoile tale și la nevoile tuturor celor din jurul tău. Ai căpătat acces la ceva mai măreț decât tine, fie că îl numești Sinele Superior, Conștiența Pură sau conexiunea ta cu Divinitatea. Dacă nu ești satisfăcut de niciunul dintre acești termeni, poți să consideri sufletul drept „cine sunt eu cu adevărat".

Așadar, liderul adevărat se ivește din interior. El își armonizează percepția interioară cu situația exterioară.

Un indian de 24 de ani care a ajuns, în 1893, în Africa de Sud a observat că ar fi fost bătut dacă ar fi refuzat să călătorească pe platforma exterioară a unei diligențe, pentru a le face loc pasagerilor europeni albi. Dacă ar fi insistat să călătorească în compartimentul de Clasa I al unui tren, întrucât avea bilet acolo, i s-ar fi spus că locul lui este la Clasa a III-a, indiferent ce scria pe bilet. Dar, întrucât acel indian de 24 de ani era Mahatma Gandhi, a reușit să evalueze situația folosindu-se de toate cele patru niveluri ale percepției. Cu ochii, a privit în jur și a perceput discriminarea. Cu inima, a simțit că situația era intolerabilă. Cu mintea, a analizat că o nouă tactică – nesupunerea civilă – poate schimba lucrurile. Cu întreaga sa ființă, s-a dedicat unei viziuni a libertății, indiferent de preț.

Cursurile de leadership actuale, aproape oriunde le-ai căuta, folosesc indistinct cuvântul „viziune", însă, cel mai

adesea, baza sa este una intelectuală. Potențialii lideri sunt învățați să-și folosească mintea pentru a analiza diferite scenarii ipotetice. Excluzând simțirea, intuiția, conștientizarea și înțelepciunea profundă a sufletului, aceste cursuri nu reușesc să se ridice la înălțimea potențialului lor.

Nimeni nu poate nega adevărul simplu că cei mai măreți lideri sunt și suflete înalte. Confruntați cu apartheidul în Africa de Sud, cu sclavia înainte de Războiul Civil sau cu dominația colonială în India, ochii acestor lideri au văzut același lucru pe care l-au văzut toți ceilalți. Mintea lor a avut aceleași gânduri precum nenumărați alții în jurul lor. În inima lor, au simțit aceeași injustiție. Dar Nelson Mandela, Abraham Lincoln și Mahatma Gandhi au intrat mai în profunzime și au întrebat, din miezul propriei ființe, cum să scoată la iveală un nou răspuns, cum să transforme o nouă viziune în realitate.

Găsirea adevăratului tău scop

A fi în contact cu sufletul este secretul unui leadership măreț. Cu toții suntem capabili să urmăm calea ce unește mintea, inima și sufletul. Realizând o conexiune a sufletului, adevăratul tău scop în viață va deveni fundația a tot ceea ce întreprinzi.

Liderii există pentru a oferi din ei înșiși – căci poți să oferi doar din ceea ce ai. Sufletul, miezul sinelui tău real, este dimensiunea în care sunt localizate înțelegerea, creativitatea, imaginația și inteligența profundă. Când cunoști ce se întâmplă în însuși miezul ființei tale, ceea ce ai de oferit devine nelimitat.

Libris.ro
Respect pentru oameni și cărți

În acest capitol, îți vei formula scopul vieții într-un singur enunț; și, atunci când ești sigur că această declarație îți exprimă misiunea profund și real, o vei rafina și mai mult, la un singur cuvânt. Declarația misiunii lui Martin Luther King Jr. poate fi formulată astfel: „Sunt aici pentru a pune capăt discriminării rasiale și nedreptății sociale." Rafinată la un singur cuvânt, ar putea fi „Libertate". Declarația misiunii lui Charles Darwin poate să sune așa: „Sunt aici să observ modul în care viața se schimbă și se adaptează la mediu." Rafinată la un singur cuvânt: „Evoluție".

Declarația misiunii tale va fuziona două componente pe care le vom dezvolta în capitolul de față: un Profil al Sufletului, care îți reflectă valorile, și o Viziune Personală, care îți reflectă cele mai profunde intenții.

Profilul sufletului

Răspunde la următoarele întrebări folosind doar câteva cuvinte sau expresii. Fii sincer și nu zăbovi prea mult asupra întrebărilor înainte de a oferi un răspuns. Lasă-ți primele răspunsuri să te îndrume.

1. Care este contribuția mea în viață?
2. Care este scopul în ceea ce fac?
3. Cum mă simt când am o experiență de vârf?
4. Care sunt eroii și eroinele mele (din istorie, mitologie, ficțiune, religie)?
5. Care sunt calitățile pe care le caut în cel mai bun prieten?
6. Care sunt abilitățile și talentele mele unice?
7. Care sunt cele mai înalte calități pe care le exprim într-o relație personală?

Acum, folosind cuvintele-cheie pe care le-ai obținut din răspunsurile tale de mai sus, scrie un scurt profil al sufletului tău ca și când ai descrie o altă persoană. De exemplu: „Scopul lui Deepak este să *crească* personal și să scoată la iveală *potențialul interior* și *posibilitățile ascunse*. El contribuie la binele lumii fiind *iubitor* și *susținător*. Când are o experiență de vârf, simte o mare *pace interioară* și *unitate* cu tot ce se află în jurul său. Eroii săi sunt Gandhi, Buddha, Iisus, Mama Divină și Krishna. La cel mai bun prieten, el caută *înțelegere* și *stimulare*. Simte că abilitatea sa distinctă este *comunicarea*. Are un talent de *a-i face pe alții să privească dincolo de condiționări nocive și granițe inutile*. Calitatea sa cea mai valoroasă în relațiile personale este de *a iubi, a susține* și *a aprecia*."

Menține-ți profilul sufletului îndeaproape și treci acum la pasul următor: definirea viziunii personale.

Viziunea personală

Din nou, folosind doar câteva cuvinte sau expresii, completează următoarele enunțuri. Nu te cenzura. Nu te îngrijora în privința logicii sau posibilității de a implementa asemenea idei. Doar scrie tot ce îți vine. Și, în primul rând, fii fidel ție însuți!

1. Îmi doresc să trăiesc într-o lume în care _____.
2. M-aș simți inspirat să lucrez într-o organizație care_____.
3. Aș fi mândru să conduc o echipă care _____.
4. O lume transformată ar fi _____.

Libris.ro
Respect pentru oameni și cărți

Pentru a stabili o corespondență între munca ta actuală și viziunea ta, răspunde la următoarele:

- Cum îți reflectă munca ta în lume viziunea pe care ai schițat-o anterior?
- Ce anume îți este necesar (din partea echipei sau organizației tale) pentru a te apropia mai mult de idealurile tale?
- Ce anume poți să le oferi echipei și organizației tale pentru a le aduce mai aproape de idealurile tale?

Poate că munca ta actuală este departe de felul în care viziunea ta dorește ca ea să arate. Primul pas în crearea unei punți este să-ți definești viziunea cât mai specific posibil. Ideile vagi rămân pasive, pe când un scop bine delimitat trezește puterile nevăzute ale sufletului.

Pe de altă parte, e posibil să te afli deja pe calea către atingerea propriei viziuni sau, cel puțin, să fi făcut primii pași. Nu există un loc corect în care să te afli chiar acum. Ideea e să clarifici care este lumea pe care ți-o imaginezi și modul în care te vezi pe tine în ea.

Declararea misiunii

Acum, că ți-ai notat valorile și viziunea, contopește-le într-o declarație succintă a misiunii tale cuprinzătoare pentru această viață. Declarația ta trebuie să descrie ceea ce dorești să îndeplinești, ca lider, începând din acest moment. Folosește următorul model:

Misiunea mea, pentru tot ceea ce fac, este _____
_____.

Iată câteva reguli:

- Formulează totul simplu și concis.
- Ar trebui să fie înțeleasă și de către un copil.
- Ar trebui să o poți rosti chiar și în somn.

De pildă, declarația mea era, inițial, „să ajung la masa critică și să contribui la o lume sănătoasă, sustenabilă, dreaptă și plină de pace". Era nevoie să fie simplificată, ceea ce m-a determinat să creez o misiune mai clară: „Să servesc lumea și pe toți cei care trăiesc în ea."

În cele din urmă, vezi dacă poți să-ți cristalizezi declarația misiunii într-un singur cuvânt. Al meu este „Serviciu". Al tău poate fi „Creștere", „Evoluție", „Inspirație", „Pace" sau orice altceva. Cheia este că, atunci când afli modul cel mai succint de a-ți afirma scopul, îți asculți sinele real, ceea ce reprezintă prima cerință pentru orice persoană care aspiră să conducă de la nivelul sufletului.

Ca lider, viziunea ta există pentru a fi împărtășită cu entuziasm și inspirație. Cuvântul „entuziasm" provine din rădăcina greacă *en-theos*, „în Dumnezeu", amintindu-ți că trebuie să cauți în sufletul tău. „Inspirație" provine din aceeași rădăcină latină precum „a respira" și „spirit". Când îi inspiri pe alții, îi aduci pe toți în spiritul viziunii tale – îi motivezi să respire împreună în aceeași atmosferă.

Să punem viziunea la lucru

O viziune este generală; situațiile sunt specifice. În fiecare situație de grup vei găsi ființe umane împreună cu planuri, amintiri, experiențe, obiceiuri, convingeri și emoții complexe. Fiecare lider se află în postura de a inspira un astfel de grup; e nevoie, însă, de un vizionar